

**MAISONS**  

---

**DU MONDE**

MEUBLES & DÉCORATION

**PRÉSENTATION**

Rémi MENTREL

# SOMMAIRE

## LE CLIENT

Introduction	04
Recherches	05

## IDENTITÉ VISUELLE

Grille & Zoning	08
Typographies	09
Couleurs	10
Formes	11
Photographies	12

## SUPPORTS

Newsletter	14
Landing page	15





**LE CLIENT**

# LE CLIENT

## INTRODUCTION

- Maisons du monde est une chaîne de magasins proposant du mobilier d'intérieur tant pour la décoration que pour l'aménagement des différentes pièces.
- Leur identité se crée sur le visuel de différentes cultures, partant de mobilier africain, à la vaisselle japonaise. Ce parti pris crée une identité visuelle chaleureuse et conviviale.
- L'entreprise communique ses actualités et ses tendances au travers de différents supports, mais majoritairement sur leur site internet et la publication de leur newsletter.



# LE CLIENT

## MARKETING

### **POUR QUI ?**

La communication visera à attirer des clients adultes en recherche de décoration pour offrir ou pour son propre intérieur.

### **QUOI ?**

Dans cette campagne de communication, nous retrouverons des thématiques d'articles sur l'aménagement de ses intérieurs.

### **POURQUOI ?**

Attirer l'œil du client sur la nouvelle gamme de produit de Maisons du Monde.

### **QUAND ?**

Une fois le lancement des nouvelles gammes effectués.

### **COMMENT ?**

Créer des visuels impactants avec une identité bien marqué. Faire transparaître l'ambiance que veux faire passer Maisons du Monde à travers les newsletters et les landings page associé.



# LE CLIENT

## RECHERCHES

- Benchmark
- Moodboard



**MAISONS**  
DU MONDE

MEUBLES & DÉCORATION

### Open sans - Semi Bold

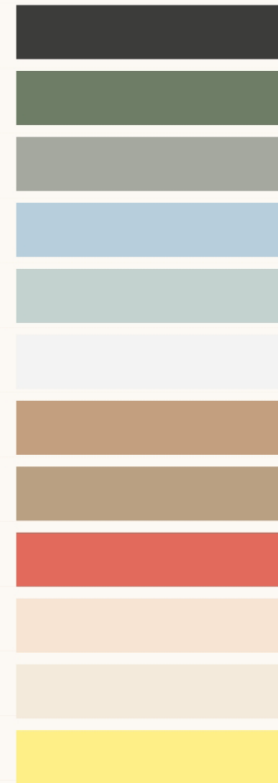
ABCDEFGHIJKLMNO  
PQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmno  
pqrstuvwxyz

### Open sans - Regular

ABCDEFGHIJKLMNO  
PQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmno  
pqrstuvwxyz

### Open sans - Light

ABCDEFGHIJKLMNO  
PQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmno  
pqrstuvwxyz



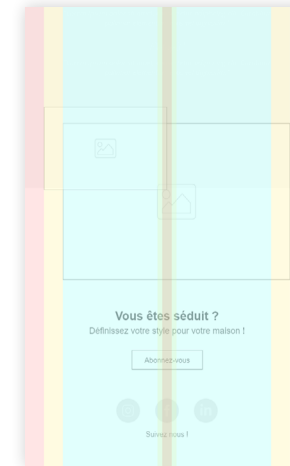
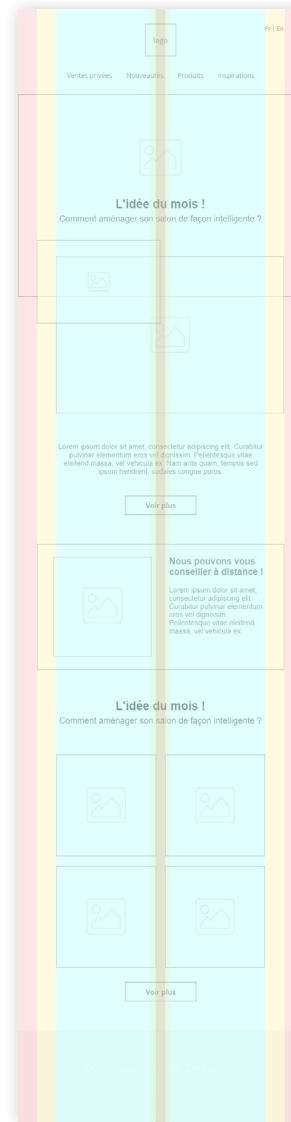
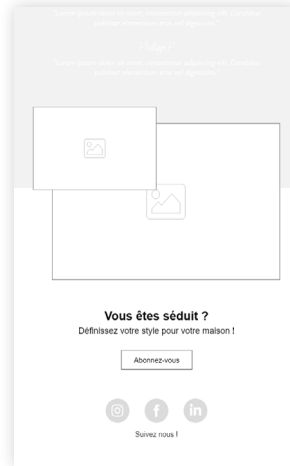
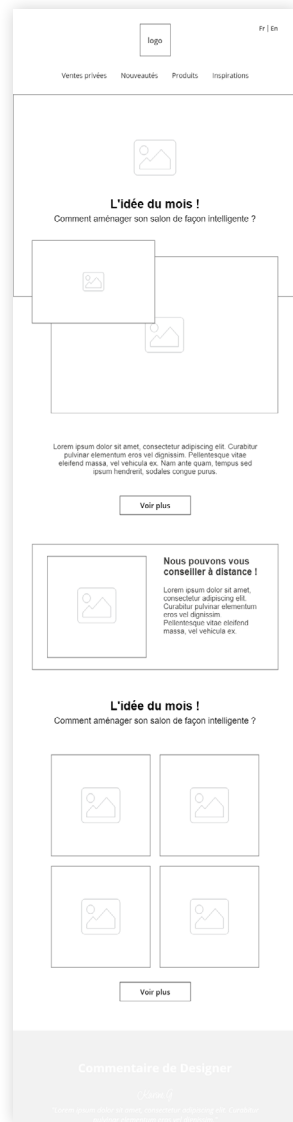


# **IDENTITÉ VISUELLE**



# IDENTITÉ VISUELLE

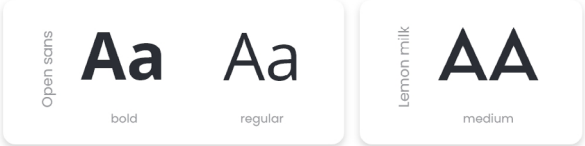
## GRILLE & ZONING



# IDENTITÉ VISUELLE

## CHARTE GRAPHIQUE






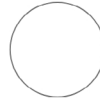
- Typographies
- Couleurs
- Formes
- Photographies

	BREADCRUMB	TYPOGRAPHY	COLORS	BUTTONS	SHADOWS	LINKS
TYPOGRAPHY						
		<p><u>Title</u></p> <p><b>TITLE 1</b></p> <p><i>Title 2</i></p> <p><b>TITLE 3</b></p> <p><b>TITLE 4</b></p>	<p><u>Subtitle</u></p> <p><b>Subtitle 1</b></p> <p>Subtitle 2</p>	<p><u>Text</u></p> <p>Current text</p> <p><b>Highlight</b></p>	<p><b>MAIN TITLE</b></p> <p><i>Text's second title</i></p> <p><b>1. Subtitle of the article</b></p> <p>Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Cras et lacus ut ex rhoncus rhoncus. Donec et libero sed velit finibus volutpat a ac lacus. Duis vel <b>mauris eros</b>. Nunc rutrum accumsan vehicula. Maecenas posuere arcu ligula, ut iaculis orci hendrerit vel. Phasellus vitae nisl velit. Praesent non consectetur velit.</p> <p>Fusce et aliquet tellus. Etiam eget metus non nulla luctus viverra a et lectus. Curabitur imperdiet justo a laoreet vestibulum. Etiam turpis enim, <b>elementum ac scelerisque</b> et, rhoncus non est. Quisque suscipit, ex quis sodales ultricies, ex nisl malesuada sapien, eu mattis mi ex nec augue. Fusce augue erat, pretium a elementum ac, scelerisque varius nisl. Maecenas sem augue, mattis ut lacinia ut, interdum quis erat. Aenean odio urna, efficitur in faucibus vitae, cursus at turpis. Ut eget volutpat mi.</p>	
rm.						

# IDENTITÉ VISUELLE

## CHARTRE GRAPHIQUE

- Typographies
- Couleurs
- Formes
- Photographies

	BREADCRUMB	TYPOGRAPHY	COLORS	BUTTONS	SHADOWS	LINKS		
COLORS			 #5C6856	 #393938	 #6D7C66	 #F6E2D2	 #EFEFEF	 #FFFFFF
Fonction		Title Highlight Icon Buttom Background n°2	Title Text Buttom Icon	Text Buttom Icon	Background n°3 Buttom	Title Text Buttom Icon Background n°1		

rm.

# IDENTITÉ VISUELLE

## CHARTRE GRAPHIQUE

- Typographies
- Couleurs
- Formes
- Photographies

Pour prendre à contre-pied la tendance actuelle de Maisons du Monde, j'ai décidé d'opter pour des formes arrondis et difformes afin de convenir d'avantage au côté chaleureux et conviviale de leurs gammes de produit.

Actuellement, pour Maisons du Monde, leur site et leurs newsletters sont très marqués par une structure plutôt droite avec des formes anguleuses.



# IDENTITÉ VISUELLE

## CHARTRE GRAPHIQUE

- Typographies
- Couleurs
- Formes
- Photographies

Les visuels ainsi que les mises en scènes des différents produits de Maisons du Monde sont un aspect graphique intéressant à mettre en valeur sur les différents supports de communication de l'enseigne.

C'est entre-autres grâce à cela que les newsletters et la landing page pourraient paraître immersive et susciter l'achat en ligne.





# **SUPPORTS**

# SUPPORTS

## NEWSLETTERS



MAISON DU MONDE

Ventes privées Nouveautés Produits Inspirations

### L'idée du mois!

Comment aménager son salon de façon intelligente?

Lignes épurées, meubles fonctionnels et élégants, couleurs sur mesure: le salon contemporain sait mêler modernité et confort. Pour partager une soirée télé en famille, flâner un livre à la main ou tout simplement prendre le temps de se...

Voir plus

### Nous pouvons vous conseiller à distance!

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Curabitur pulvinar elementum eros vel dignissim. Pellentesque vitae atellend massa, vel vehicula eu.

Sous contacter

### En panne d'inspiration?

Quelques idées de décoration pour votre salon!

Découvrir

### Commentaire de Designer

Christine G  
"Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Curabitur pulvinar elementum eros vel dignissim."

Philippe P  
"Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Curabitur pulvinar elementum eros vel dignissim."

### Vous êtes séduit?

Différenciez votre style pour votre maison!

Faites votre shopping

Suivez nous!

Découvrez notre service de décoration d'intérieur en ligne avec nos partenaires

RHNOV

Si vous ne souhaitez plus recevoir d'emails de notre part, cliquez ici.

MAISON DU MONDE FRANCE SAS  
Société par Actions Simplifiée au capital de 17 375 000€  
Le Portinari, 4 442 00 Vertou  
Tél: France 02 28 196 000

Vous recevrez cet email sur la base de votre consentement par votre libre adhésion aux réglementations concernées et la réouverture de votre compte. Conformément au Règlement (UE) 2016/679 du Parlement Européen et du Conseil du 27 avril 2016, vous disposez d'un droit d'accès, de rectification, d'effacement et d'opposition de vos données personnelles ainsi qu'un droit à la limitation et à la portabilité de vos données.

Vous pouvez exercer vos droits en cliquant sur ce lien. Concernant notre politique de collecte et traitement de vos données personnelles visée la traversée en cliquant sur ce lien.

© Maisons du Monde

MAISON DU MONDE

### L'idée du mois!

Comment aménager son salon de façon intelligente?

Lignes épurées, meubles fonctionnels et élégants, couleurs sur mesure: le salon contemporain sait mêler modernité et confort. Pour partager une soirée télé en famille, flâner un livre à la main ou tout simplement prendre le temps de se...

Voir plus

### Nous pouvons vous conseiller à distance!

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Curabitur pulvinar elementum eros vel dignissim. Pellentesque vitae atellend massa, vel vehicula eu.

Sous contacter

### En panne d'inspiration?

Quelques idées de décoration pour votre salon!

Découvrir

### Commentaire de Designer

Christine G  
"Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Curabitur pulvinar elementum eros vel dignissim."

Philippe P  
"Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Curabitur pulvinar elementum eros vel dignissim."

### Vous êtes séduit?

Différenciez votre style pour votre maison!

Faites votre shopping

Suivez nous!

Découvrez notre service de décoration d'intérieur en ligne avec nos partenaires

RHNOV

### Vous êtes séduit?

Différenciez votre style pour votre maison!

Faites votre shopping

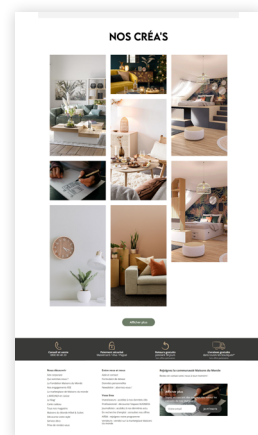
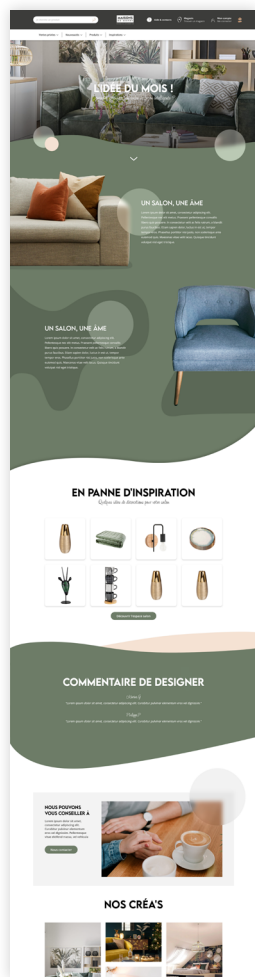
Suivez nous!

Découvrez notre service de décoration d'intérieur en ligne avec nos partenaires

RHNOV

# SUPPORTS

## LANDING PAGE







**MERCI !**