

GAEA

CHARTRE GRAPHIQUE

Leyna JOHANNIDES  
Rémi MENTREL

# SOMMAIRE

## CHARTE GRAPHIQUE

Logo	3
Motifs	7
Icônes	10
Couleurs	11
Typographies	12
Photographies	14
Texture	15



# LOGO

La forme du logo évoque la forme de nos savons tout en adoptant la texture brut de nos produits.

The logo consists of the word 'GAREA' in a bold, uppercase, sans-serif font. The letters have a rough, textured appearance, similar to weathered stone or aged wood. The color is a warm, earthy brown. The letters are spaced evenly and are centered horizontally on the page.

La texture de notre logo fait allusion à la terre agricole et illustre le terme «brut» dans sa forme la plus simple.

Notre logo doit ses couleurs aux couleurs de la terre et de l'argile, ramenant au produit issu de la production agricole.

# LOGO

## Les marges de sécurité

Les marges de sécurité autour du logo se justifient par la largeur du G du mot GAEA.

Cette marge doit toujours être laissée vide afin de laisser le logo respirer. Cette règle s'applique autant pour les supports print que ceux du web.



# LOGO

Quelle taille pour le logo ?

PRINT

**Minimum**

L=45 mm  
H=22.5mm

WEB

**Minimum**

L=110 px  
H=55 px

**Maximum**

L=434 px  
H=218 px



Penser à ne jamais déformer le logo en terme de proportion, si l'on augmente la largeur, la hauteur doit suivre en conséquence.

# LOGO



GAEA

GAEA

GAEA



GAEA

GAEA

GAEA

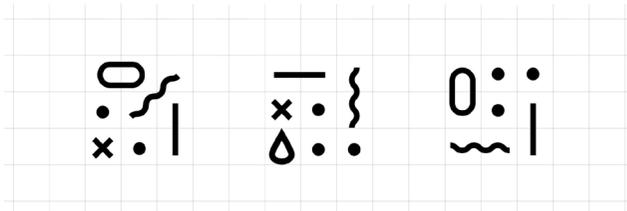
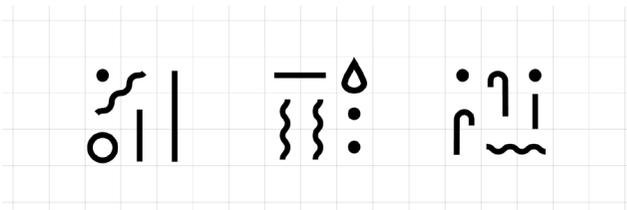
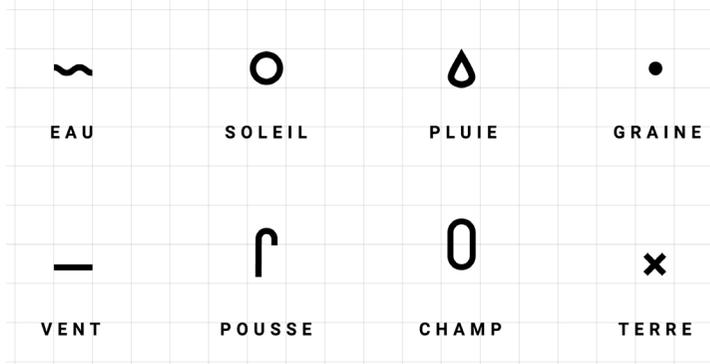


GAEA

GAEA

GAEA

# MOTIFS



Notre intention vis à vis de nos motifs, fut de créer des visuels modulables pour correspondre à des symboles individuels, représentant chacun des producteurs faisant partie de la coopérative.

Ces motifs ont une signification, qui une fois assemblés, créent l'histoire de ces producteurs. Ils permettent donc d'indiquer sur chaque emballage, quel est le producteur majoritaire de chaque savon.

Nous les retrouvons également sur chaque support que l'on nommerai «collectif» comme des sacs, des coffrets d'assortiments ou des affiches, marquant l'association de plusieurs origines de production.

Individuellement, chaque motif, désigne un élément ramenant à la terre, l'agriculture ... etc.

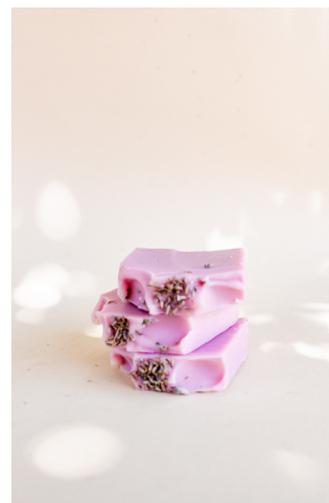
# MOTIFS

## Où sont utilisés les motifs ?

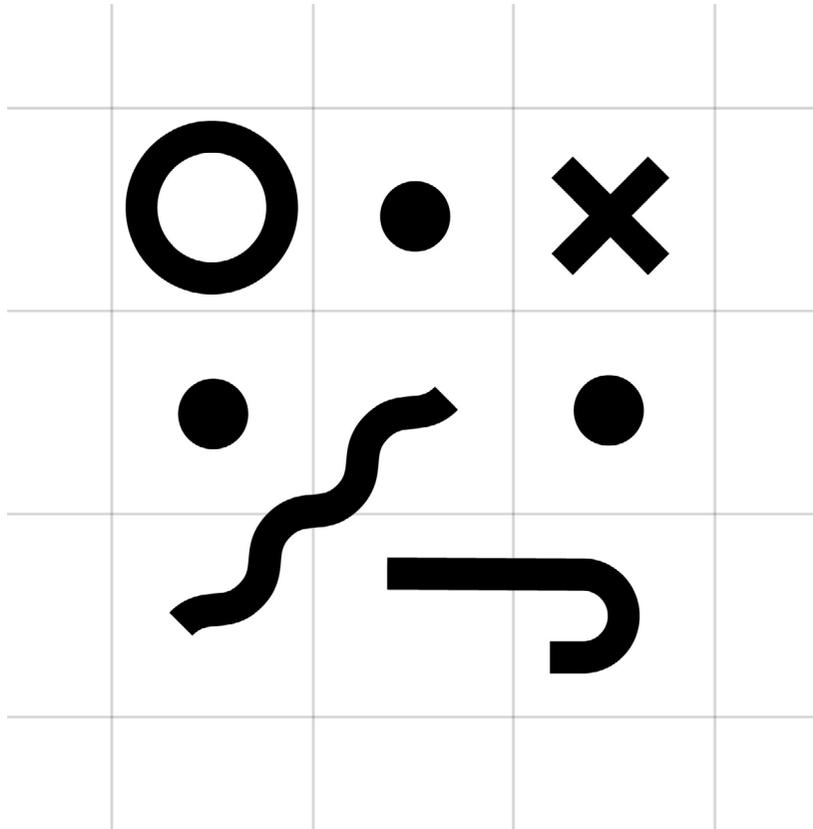
Les motifs sont utilisables de différentes façons :

- En motifs de fond sur nos différents supports
- En motifs d'interaction sur les supports web
- En motifs de composition afin de composer les emblèmes de chaque productrice.

Leur point commun qui reste le plus important à respecter, et celui de l'unité. Pour cela, nous avons décidé d'utiliser une grille afin de pouvoir les placer de manière régulière et mathématique.



# MOTIFS



## Comment le producteur conçoit-il son motif ?

Le motifs doit correspondre avant tout à la production de sa productrice. Pour citez un exemple, à gauche, la productrice de lavande pourrait se représenter grâce à cet assortiment de motif. Il s'agit ici d'un mélange entre le soleil, la graine, la terre et de l'eau, donnant une pousse !

Le plus important est bien de respecter la grille et les proportions car il y a des motifs qui rentre sur deux cases et d'autres sur une seule. De même qu'il est nécessaire de garder le 3x3 cases en terme de dimension et qu'il est interdit de d'utiliser plus de 3 fois le même élément.

# ICÔNES



Les icônes sont issues d'une composition entre plusieurs des motifs cités précédemment. Ici, ce qui est recherché est avant tout le travail de la forme permettant de représenter des éléments indicatif sur nos différents support, tant pour le print que pour le web.

Par exemple, sur la page web, l'icône de «compte client» se compose du motif soleil et celui du champ. Il n'est pas important ici d'interpréter les différents éléments composant les icônes car leur sens se transmet par la forme qu'elle prennent.

# COULEURS

Nos couleurs se retrouvent sur nos différents supports web, print et packaging. Les variations faibles de nos couleurs permettent une distinction suffisante tout en restant essentielles. Pour notre identité, ces couleurs reprennent des variations nous faisant penser au sol, à la terre.

Ces couleurs nous permettent également l'utilisation de certains matériaux tels que le carton ou le kraft, permettant de réduire le coût en impression et d'utiliser des matériaux totalement recyclables.

		
PANTONE	4090 C	4655 C
CMJN	36 44 53 29	24 43 53 13
RVB	140 116 97	184 140 111
HEX	#8C7461	#B88C6F
		
PANTONE	WHITE	-----
CMJN	0 0 0 0	0 0 0 100
RVB	255 255 255	0
HEX	#FFFFFF	#FCF4E8

# TYPOGRAPHIES

## BUCKWHEAT TC - REGULAR

ABCDEFGHIJKLMNO

PQRSTUVWXYZ

ABCDEFGHIJKLMNO

PQRSTUVWXYZ

## BUCKWHEAT TC - ROUGH

ABCDEFGHIJKLMNO

PQRSTUVWXYZ

ABCDEFGHIJKLMNO

PQRSTUVWXYZ

## JOSEPHIN SANS - BOLD

ABCDEFGHIJKLMNO

PQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmno

pqrstuvwxyz

## JOSEPHIN SANS - MEDIUM

ABCDEFGHIJKLMNO

PQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmno

pqrstuvwxyz

## JOSEPHIN SANS - LIGHT

ABCDEFGHIJKLMNO

PQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmno

pqrstuvwxyz

# TYPOGRAPHIES

**Comment utiliser les différentes typographies pour le print ?**

**BUCKWHEAT TC - REGULAR**

**BUCKWHEAT TC - ROUGH**

**JOSEPHIN SANS - BOLD**

**JOSEPHIN SANS - MEDIUM**

**JOSEPHIN SANS - LIGHT**

## TITRE

### Sous-titre

Mus, virtisque tarbit. Me popublii scermis consis. Losse mandamp lintiam co consupi occhum temus mentemur. lvesimis la diis, is. Ris sulocchuit; nihilin similicus pop-tem intem, num am con sa pon noximus pervive strave, sribus atus, nemqua in auci praelus consi facesul essiciv ideessent. Ad scio, de menatala manulutea mora? Nihil hortus pre numunte maxime audet paris, ca; nocci pulegil nemedo, disquem de facidiis, num inteatus, confecii se hilicaperfec remum, Catatus stiam omniquam se itiuspio- rum ut imis non tus Cupplici silicamdius meripte percerum it, senampra? Nihili perfirit, quidi sessuam corumus conit, C. Ac virio huctum con temus audem ut Catus, et vili fit vena, nihicipsen videmenium cotanum tamei publicae acteris sentia di

# PHOTOGRAPHIE



Nos photographies seront choisies avec soin, nous utiliserons des jeux d'ombres et de lumières pour sublimer l'apparence de nos savons. Aillant chacun une couleur caractéristique à leur parfums, le fond utilisé sera le plus souvent du blanc pour mettre en valeur la vibrance de chaque savon, afin d'attirer l'œil dessus et sublimer par la même occasion tout nos supports.

# TEXTURE



Nous avons choisi comme texture pour nos packagings et différents supports, le Kraft et le carton qui sont assez similaire en terme de colorimétrie mais offrent également différentes utilisations. Ils apportent un grand avantage en terme de fabrication packaging et sont entièrement recyclable. Pour ce qui est des sachets individuel, nous pourrons priviliger le Kraft et pour tous les sacs, coffret, etc, nous utiliserons du carton.

Même sur nos support print et web nous avons décidé de les faire apparaître de manière artificielle et créer une texture sur des fonds de couleurs uni (prendre exemple sur la maquette web).